

“Ayudar es demasiado fácil como para no hacerlo” Conocemos Ayúdame 3D.

La conferencia “Diseñando ayudas, imprimiendo cambios sociales”, se centró en conocer el trabajo de ayuda social que lleva a cabo la organización Ayúdame 3D de la mano de su director, Guillermo M. Gauna – Vivas.



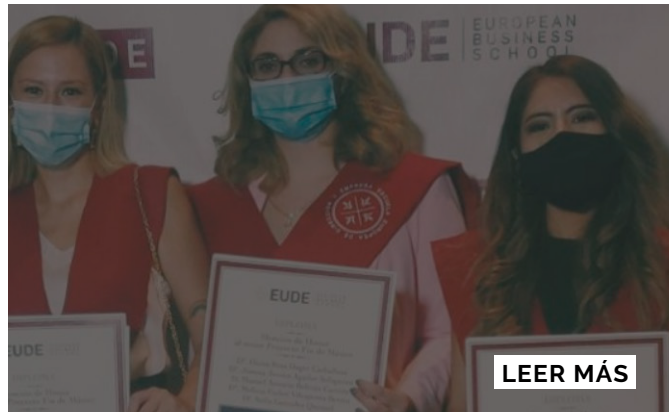
Analizamos el documental ‘El dilema de las redes’ de Netflix.

El documental pretende hacernos abrir los ojos sobre el uso y la manipulación de las redes sociales. Busca que tomemos conciencia sobre el peligro de los algoritmos, el uso masivo de las redes y la repercusión social.



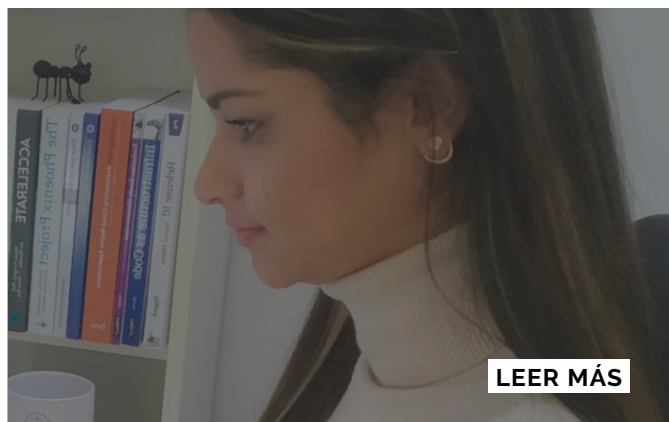
Sofía González Quesnel, nos habla de su experiencia en EUDE Digital.

Para vivir esta nueva experiencia académica elegí EUDE Digital cómo institución para crecer en mi carrera profesional porque desde el inicio me transmitieron profesionalismo, expertise, calidez y confianza.



Mabel Cleger, Mención Honorífica del Máster en Marketing Digital.

La escuela cuenta con un claustro que representa la calidad académica. Asimismo, su reputación le precede, su comunidad académica, su ambiente cosmopolita y seguro, hace que la escuela logre acoger a cualquier estudiante.



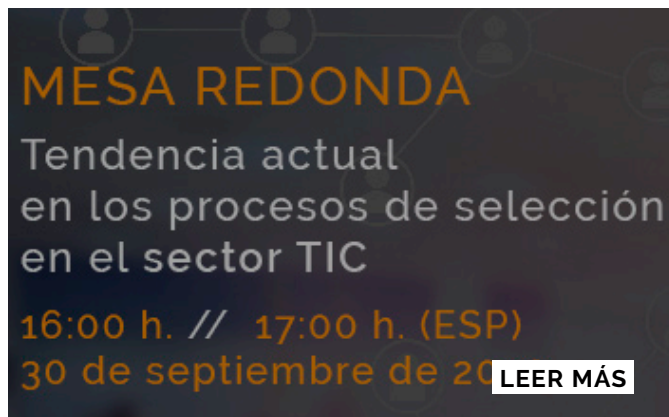
EUDE Digital sponsor en EMMS 2020, el evento de Marketing Digital organizado por Doppler.

El evento diseñado por Doppler, para los profesionales del marketing digital que quieran conocer las nuevas tendencias, consejos y casos de éxito del sector.



Debatimos sobre la Tendencia actual en los procesos de selección en el sector TIC.

El coronavirus ha obligado a establecer cambios en nuestra forma de vida, en la manera en la que trabajamos, nos relacionamos, etc. Una de las grandes implementaciones en el mundo laboral, ha sido el teletrabajo.



Lanzamiento nuevos Máster

(MIB) Master Internet Business

Máster en Publicidad Digital

Máster en Customer Experience (CX)

Máster en Digital Marketing Manager

INFÓRMATE

EUDE Digital y ONiAd firman un Convenio de Colaboración.

Estas acciones están especialmente centradas en el desarrollo de actividades y contenidos que complementen el área de conocimiento en relación con la publicidad programática.



¿Por qué estudiar Comunicación Digital?

En un futuro próximo, la digitalización será un factor clave en 9 de cada 10 puestos de trabajo. Estudiar un Máster en comunicación digital te ayudará en nuevos empleos que van surgiendo en el universo digital.



EUDE y Ticjob.es unidos para fomentar la formación de posgrado online.

Desde EUDE Business School esperamos que este convenio con Ticjob.es sea el inicio de una estrecha relación de colaboración, y sigamos apostando en ocasiones futuras por ofrecer una educación online de calidad.



Mesa Redonda | Tendencia actual en los procesos de selección en el sector TIC.

Profesionales del reclutamiento se reunirán para debatir sobre la digitalización de la selección de personal y compartirán sus experiencias en el área de las TIC.

