



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Maestría en Comercio mención Gestión Logística Internacional

Modalidad en línea

(Consultar inicio de próximas convocatorias)

Bienvenidos

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es una institución de educación superior que nace con la finalidad de preparar a profesionales socialmente responsables y con solvencia de conocimientos técnicos, haciendo énfasis en sus valores autóctonos con miras a lograr el mejor desarrollo y superación del hombre ecuatoriano en un marco de convivencia democrática, justicia social, respeto y exaltación a los valores y derechos humanos, asegurando la inspiración cristiana.

Contenido

Información General

04 **Compromiso UCSG**
Misión y Valores

06 **EUDE Business School**
¿Quiénes Somos?

07 **Convenio**
Costo y Beneficios

Información Específica

08 **Datos Clave**
Maestría en Comercio mención Gestión Logística Internacional

10 **Objetivos**
Generales y Específicos

12 **Perfil y Requisitos**
de la Maestría

14 **Malla Curricular**
Maestría en Comercio mención Gestión Logística Internacional

Metodología de Estudio

24 **Campus en Línea**
Formación 360°



Compromiso UCSG

Misión

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

Visión

Ser una Universidad Católica, emprendedora y con liderazgo académico dentro y fuera de las fronteras patrias, que incida en la construcción de una sociedad nacional e internacional, eficiente, justa y sustentable.



La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) aúnan fuerzas para ofrecer un programa de posgrado en línea sustentado en el conocimiento, experiencia y recursos tecnológicos.



¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución europea de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil directivos, profesionales, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; Máster presencial en Madrid, Máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

Convenio

Convenio Específico de Colaboración con la Escuela Europea de Dirección y Empresa (España): Luego de culminar los estudios de la Maestría en Comercio mención Gestión Logística Internacional en línea de la UCSG, los graduados podrán homologar su titulación por la Maestría en Logística Internacional en modalidad online de la Escuela Europea de Dirección y Empresa (España), sin costo añadido.

Información de contacto

Si desea obtener más información o realizar el proceso de admisión ingrese sus datos personales a través de este link:

<https://ucsg.eude.ec>



Datos Clave de la Maestría en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional



01

Resolución

La resolución otorgada por el CES (proceso simplificado).

02

Convocatoria

2 anuales:
Consultar fechas de inicio.

03

Cupos

Limitados.
180 cupos por cohorte.

04

Duración

12 meses.
1.584 horas.

05

Admisión

Hasta 15 días antes del inicio del programa.

06

Inversión

\$8.300,00 USD.

07

Matrícula

Incluida en la Inversión.

08

Financiación

Si. Verifique financiación y crédito educativo con su Asesor Académico.

09

Descuentos

Si.
Consulte con su asesor académico.

10

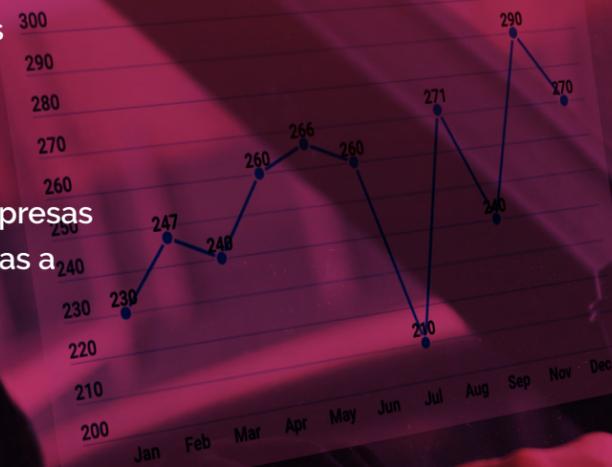
Grado Otorgado

Magister en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional

Objetivos de la Maestría

Generales

El objetivo general de la Maestría en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional es formar profesionales con valores que tengan los conocimientos necesarios para identificar las estrategias de gestión de los procesos logísticos acorde al modelo de negocio de las empresas y así volverlas más competitivas a nivel internacional.



Específicos

- Desarrollar en el profesional la habilidad de liderazgo que será necesario a la hora de armar un equipo de trabajo de alto rendimiento y que contribuyan con el cambio en la empresa.
- Promover la capacidad analítica para identificar la estrategia pertinente que internacionalizará a una empresa, tomando en cuenta en el entorno en el que se desenvuelve, el producto o servicio que ofrece y la actividad que realiza.
- Desarrollar en el profesional conocimientos para comprender la estructura y los modelos de empresas existente con la finalidad de que la gestión de la misma alcance el éxito.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar el contexto nacional e internacional y gestionar inventarios que otorgarán un valor al flujo logístico internacional.
- Dotar al estudiante de conocimientos necesarios para conocer, desarrollar y diseñar un plan económico financiero que apoyará a la logística internacional de la empresa.

Perfil

Ingreso

El programa está dirigido a profesionales titulados de tercer nivel de grado que preferentemente pertenezcan al campo amplio de Administración de acuerdo con la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos. Pero, debido a la naturaleza del programa, los postulantes que tengan título de tercer nivel de grado en un campo amplio diferente deberán acreditar experiencia profesional en cargos administrativos o gerenciales relacionados con temas de dirección de empresas, logística, financiera, economía, exportación y operaciones en los diferentes tipos de organizaciones.

Egreso

- Fomentar en el profesional la capacidad para desarrollar planes estratégicos que se encuentren acorde al entorno actual.
- Emplear metodologías para la gestión de procesos en un contexto internacional.
- Aplicar herramientas para analizar el contexto económico actual y mejorar la eficiencia de la empresa.
- Analizar y seleccionar la estrategia comercial pertinente para orientar a las empresas en el exterior.
- Integrar los conocimientos adquiridos en el programa para identificar oportunidades de negocio.

Requisitos

Nacionales

- Solicitud de admisión, en especie valorada, dirigida a la Directora del Programa y debidamente suscrita por el postulante.
- Copia a color del título terminal de tercer nivel y del registro en la Senescyt.
- Copia a color de cédula de identidad y certificado de votación actualizado.
- Certificación de notas obtenidas durante la carrera, debidamente legalizada ante las instancias que correspondan.
- Una carta de referencia profesional.
- Hoja de Vida.

Extranjeros

- Solicitud de admisión, en especie valorada, dirigida a la Directora del Programa y debidamente suscrita por el postulante.
- Copia a color del título terminal de tercer nivel, debidamente legalizada en la Secretaría de la Universidad que expidió el título así como en la Embajada de Ecuador en dicho país (apostillado).
- Hoja de Vida.
- Copia a color del pasaporte.

Malla curricular

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Total
Dirección y Organización de la Empresa PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido Procesos de dirección y gestión de la empresa. Estructura y Modelos Organizacionales en el Contexto Empresarial Actual. Organización interna de la empresa. Clima Organizacional.	Conoce las estructuras y modelos organizacionales como un primer paso para el dominio de la gestión de una empresa logística, donde podrá manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de una organización.	144 h.
Estrategia de la Empresa PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido: Estrategia: objetivos, proceso estratégico y Formulación. Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico. El cuadro de mando integral,	Determina las estrategias necesarias para alcanzar cierta diferenciación en la empresa.	144 h.
Metodología de la Investigación PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido: Variables: Concepto y Clasificación. Hipótesis: Concepto y Clasificación. Métodos de Investigación. Pasos del Proceso de Investigación Científica.	Identifica los diferentes tipos de Variables. Analiza los diferentes tipos de Hipótesis. Analiza los diferentes Métodos de Investigación. Comprende los diferentes pasos del Proceso de Investigación.	144 h.

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Total.
Dirección financiera PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido: Gestión Contable y Finanzas Operativas. Análisis de Información Financiera. Valoración de Proyectos y Empresas. Descripción de unidad de titulación.	Conoce de la estructura financiera de la organización y la capacidad de exponer una valoración de los elementos patrimoniales, así como de las inversiones. Domina conceptos claves para determinar la viabilidad económico-financiera de proyectos en empresas logísticas.	<u>144 h.</u>
Dirección de Recursos Humanos PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido: Escenario y organización de los recursos humanos de la empresa. Gestión estratégica de los recursos humanos. Eficiencia directiva: Técnicas para la toma de decisiones, negociación y liderazgo.	Comprende el comportamiento y la actitud de las personas en la empresa, así como proporcionar las herramientas básicas para llevar a cabo sus funciones. Conoce cuáles son las competencias del supply chain manager, así como las claves de liderazgo para dirigir trabajos en equipo y resolver conflictos.	<u>144 h.</u>
Logística y SCM PERIODO ACADÉMICO: 1	Contenido: Logística. Supply Chain Management. La cadena de valor. Codificación y trazabilidad.	Aporta un visión estratégica y sistemática de la logística y comprender puntos clave estratégicos para la gestión de la cadena de suministros. Conoce los diferentes sistemas de codificación para proceder a una trazabilidad adecuada para la gestión de la cadena.	<u>144 h.</u>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Total.
Gestión de compras, aprovisionamiento y almacenaje PERIODO ACADÉMICO: 2	Contenido: Proceso de compra y stock. Proceso de aprovisionamiento. Gestión de almacén.	Conoce los diferentes sistemas de almacenaje y tendrá la capacidad de tomar decisiones efectivas sobre los sistemas y políticas de picking.	<u>144 h.</u>
Dirección de operaciones PERIODO ACADÉMICO: 2	Contenido: Gestión de la producción. Sistema de gestión de la calidad. Técnicas de mejora de la calidad. Cuadro de mando logístico. Análisis de unidad de titulación.	Comprende el aporte estratégico de la función operativa para el desarrollo de las organizaciones, aplicar un sistema de gestión de calidad para mejorar la competitividad entre las empresas y medir el rendimiento de la gestión logística en base a indicadores claves.	<u>144 h.</u>
Distribución y marketing PERIODO ACADÉMICO: 2	Contenido: Distribución y planificación de rutas. Gestión comercial. Plan de marketing.	Conoce e implementar los canales apropiados que recorrerá el producto desde la fase de producción hasta el consumidor final, y sus estrategias de distribución. Desarrolla un plan comercial y de marketing adecuado a las necesidades de la organización.	<u>144 h.</u>

Asignaturas**Contenidos mínimos****Resultados de Aprendizaje****Total****Comercio internacional**

PERIODO
ACADÉMICO: 2

Contenido:

Entorno y negocios internacionales.
Gestión operativa del comercio internacional.
Transporte internacional.

Tiene la capacidad de analizar y decidir los medios de transportes que mejor se adapten a las estrategias internacionales de la empresa.

144 h.**Tecnologías de la información**

PERIODO
ACADÉMICO: 2

Contenidos mínimos**Contenido:**

Logística en el e-Commerce.
SIL.
Tecnologías aplicadas a el comercio.

Resultados de Aprendizaje

Conoce los sistemas de información logísticos actuales y su importancia en la gestión de la cadena de suministros.

144 h.

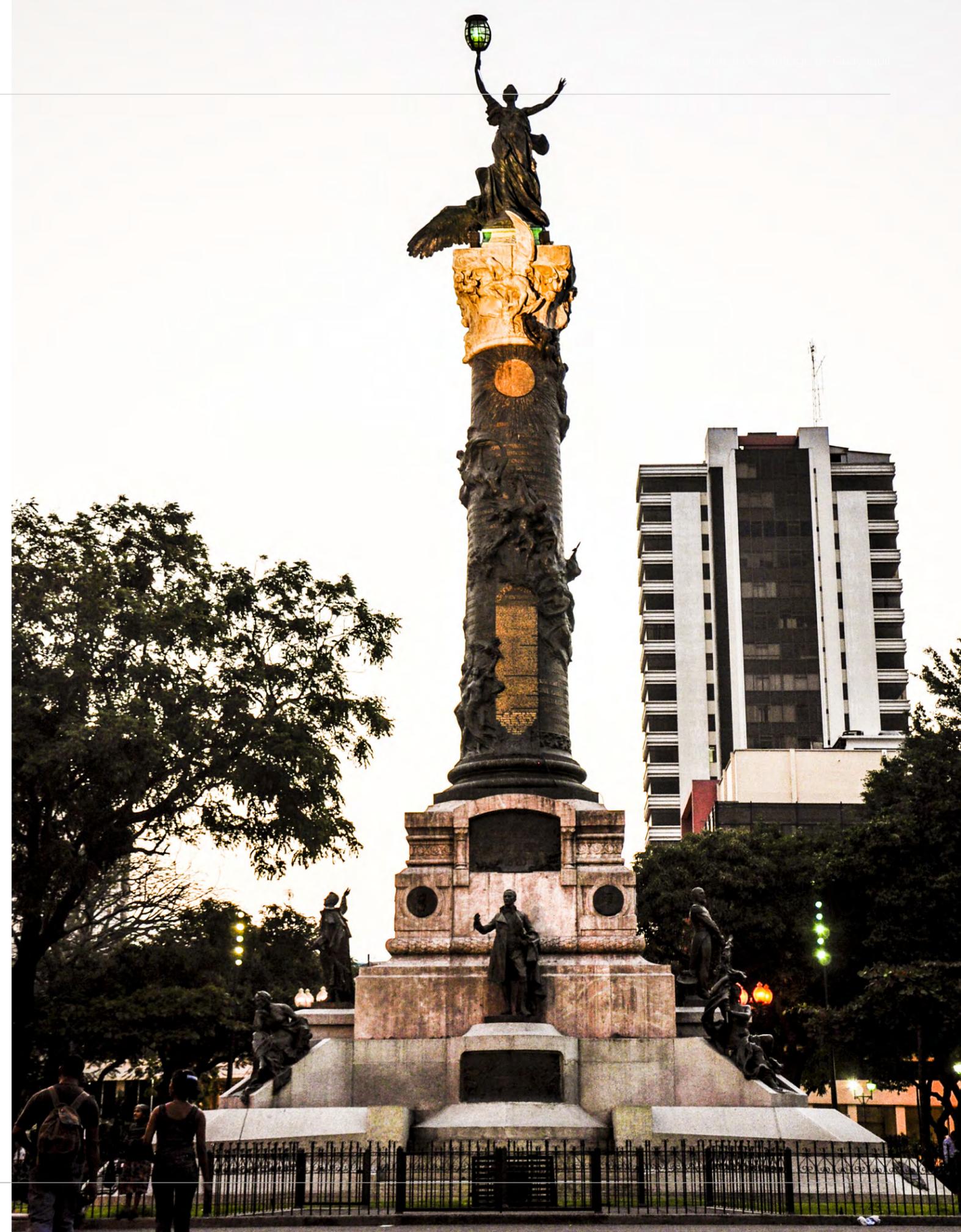
Inversión

La Maestría en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional en línea tiene un costo de \$8.300 USD.

- Matrícula: \$600 (dolares).
- Colegiatura a Financiar con: \$7.700 USD.
- Consultar descuentos.
- Crédito educativo.
- Crédito directo.

Información de contacto

Registro: <https://ucsg.eude.ec>



Campus en Línea

La **Maestría en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional modalidad en línea** es producto de un convenio firmado entre la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** y la **Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE)**, institución líder en formación en línea desde hace 25 años.

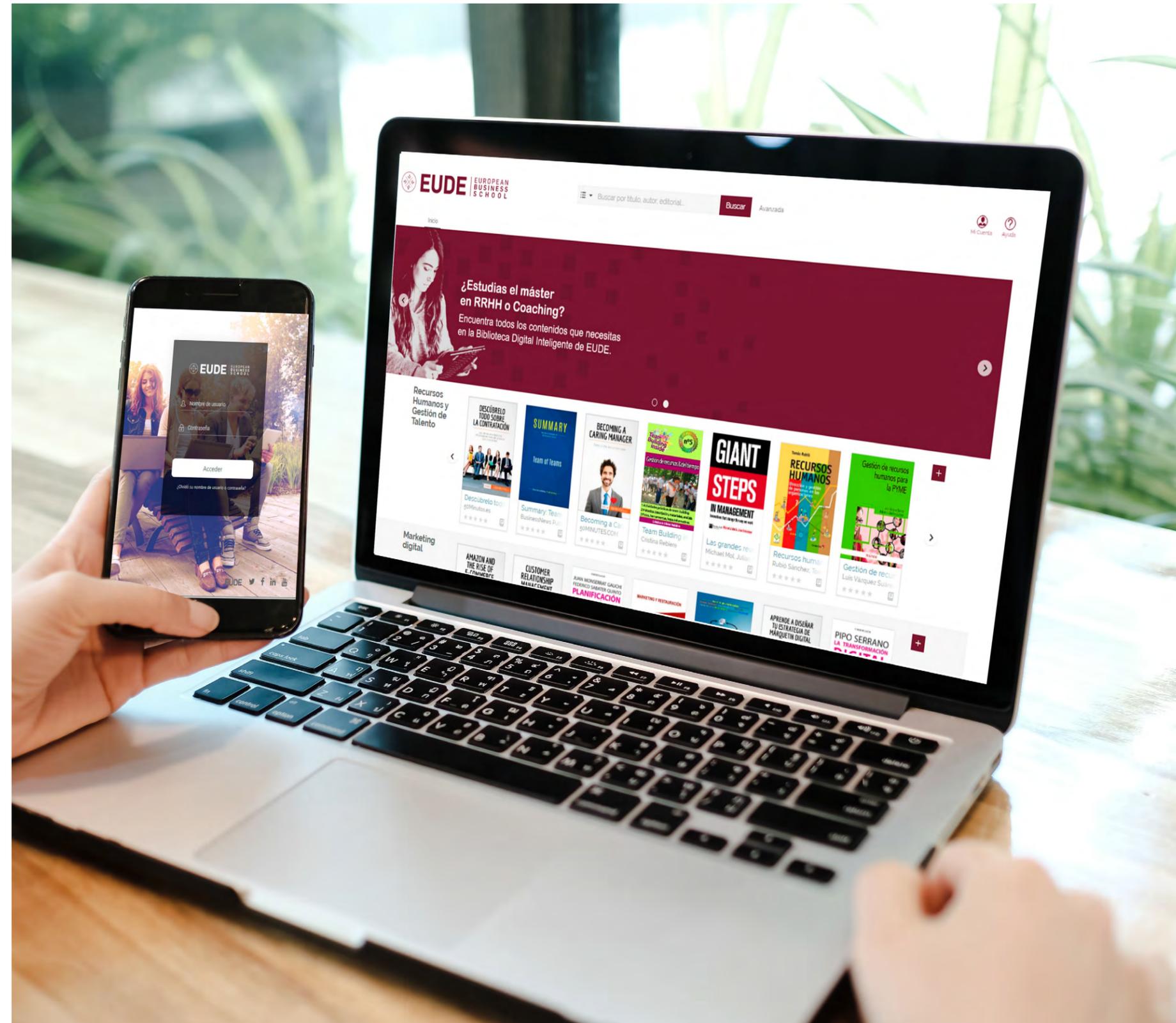
EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus en línea, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

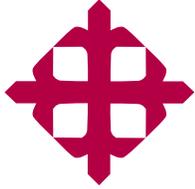
La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible. No estará solo durante su formación.

Asista a nuestras **sesiones presenciales virtuales** en directo con los docentes más expertos e internacionales de gran trayectoria profesional.

Nuestras **clases sincrónicas** le permitirán acceder a foros de debate, casos y exámenes. Al final de la maestría se realizará un examen final.

Desarrolle sus habilidades comunicativas. Permita que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes le asesoren. Además de poder acceder a una **Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos** de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Contacto para ampliar información:

Registro: <https://ucsg.eude.ec>