



CÁMARA  
COLOMBIANA DE  
**COMERCIO  
ELECTRÓNICO**  
www.ccce.org.co



# Programas **ACADÉMICOS** **2022**



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

# ¿En que CONSISTEN?

La **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE**, entidad gremial que tiene como objetivo promover un entorno favorable para el desarrollo del comercio electrónico en el país, promueve el conocimiento y la confianza en el sector, entre otras, por medio de una oferta académica completa para todo tipo de público, Por esta razón les ofrecemos 3 programas que se impartirán en **modalidad online**, y tendrán una duración de 12 horas repartidas en 10 sesiones. Los **docentes serán todos internacionales y con una gran experiencia profesional** en el campo de la materia que imparten.

Estos programas que admite un límite de 45 alumnos, se impartirán con una **metodología de flipped classroom**, en donde el alumno tiene acceso a los contenidos académicos previamente a la clase con el profesor, para conseguir de esta forma un mayor aprovechamiento del contacto con el experto y con los propios compañeros del programa.



# Fechas, PROGRAMAS y precio

Todos los programas tendrán una **duración** de 12 horas síncronas, las cuales se llevarán a cabo el Lunes y Jueves de cada semana.

El **precio** de cada programa será de:

**Tarifa afiliado: \$890.000 +IVA**

**Tarifa NO afiliado: \$1.090.000 + IVA**

*\*Consultar tarifa preferencial para grupos.*

## 1. ECOMMERCE & MARKETING AUTOMATION.

Inicio: 15 de marzo.

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-ecommerce-marketing-automation>

## 2. CUSTOMER EXPERIENCE.

Inicio: 1 de junio.

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-customer-experience/>

## 3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Inicio: 20 de septiembre.

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-inteligencia-artificial/>



# PROGRAMA Ecommerce & Marketing Automation

**Inicio:  
15 mar.**

<b>SESIONES</b> (Clases síncronas los lunes y jueves en horario de 7: 00 h. am. a 8:15 h. am.)	<b>DOCENTE</b>
Funnel Digital Marketing vs. Flywheel	Isidro Sánchez
Ecommerce Trends & Marketplaces	Isidro Sánchez
Email Marketing Automation	Borja Díez
Inbound Marketing	Sara de la Torre
Lead Nurturing y Marketing Automation	Sara de la Torre
Affiliate Marketing y Growth Hacking	David Bonache
El buscador como aliado del Ecommerce. SEO	Carlos Viera
Analytics y Data Driven en el Com. Electrónico	Borja Díez
Google Ads. Captación de tráfico cualificado	Enrique Aguado
Facebook Ads. Claves para campañas de éxito	Enrique Aguado

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-ecommerce-marketing-automation>

# PROGRAMA Customer Experience

**Inicio:  
1 junio.**

**SESIONES** (Clases síncronas los lunes y jueves en horario de 7: 00 h. am. a 8:15 h. am.)

**DOCENTE**

CX y Transformación Digital: Digital Customer Centric

Patricia González la Calle

Inteligencia Artificial y Customer Experience

Itziar Leguinazabal

Herramientas de Gestión de la Experiencia Cliente

Patricia González la Calle

Blockchain para mejorar la confianza y la transparencia

Arturo Guerrero

Design Thinking, una metodología centrada en el usuario

David Fernel

Técnicas de User Testing

Patricia González la Calle

UX - UI: Del user experience al user interface

Arturo Guerrero

Asistentes Virtuales y Chatbots

Enrique Borrachero

Customer Journey: Diseña el viaje del cliente

Borja Díez

Diagnóstico, medición y control de la experiencia cliente

Borja Díez

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-customer-experience/>

# PROGRAMA Inteligencia Artificial

**Inicio:  
20 sept.**

**SESIONES** (Clases síncronas los lunes y jueves en horario de 7: 00 h. am. a 8:15 h. am.)

**DOCENTE**

Introducción al Big Data: Del Small Data al Fast Data.

Miguel Rodriguez

Herramientas de análisis y visualización de datos

Juan Antonio Torrero

La IA aplicada a Big Data: Machine Learning vs. Deep Learning

Estibaliz Amilliano

Data Thinking y el proceso del Data by Design

José Antonio Rodriguez Bueno

Data Mining

Juan Antonio Torrero

Introducción a la Inteligencia Artificial

Itziar Leguinazabal

Retos de la IA

Mariano A. Hernández

Asistentes Virtuales inteligentes en la relación con el cliente

Patricia Durán

Big Data y computación cognitiva

Arturo Guerrero

Procesamiento del Lenguaje Natural

Itziar Leguinazabal

**INSCRIPCIÓN:**

<https://landings.eude.es/landing-ccce-inteligencia-artificial/>

# Claustro ACADÉMICO

**COORDINADOR DE LOS PROGRAMAS:**

*Carlos Viera*

Director de EUDE Digital y del Máster de Marketing  
Digital de EUDE Business School

## PROFESORADO

**Isidro Sánchez**

CEO. The Sensory Lab

**Borja Díez**

CEO. Future Digital Sales

**Sara de la Torre**

Founder. The Clic Club & Hub

**David Bonache**

Country Manager. CDP

**Enrique Aguado**

Paid Media. Hawkers Group

**Arturo Guerrero**

Client Executive. B.Santander

**Itziar Leguinazabal**

Lead Solution Architect. IBM

**Pablo Sturzer**

Founder. Farmidable

**Coco Pérez**

Marketing Estratégico

y Digital en Triodos Bank

**Adolfo Contreras**

Director de desarrollo

de negocio. Prosegur Crypto

**Alejandro López-Rioboo**

Executive Director at Antipodes Digital

**Manuel Puente**

Head of E-Commerce & Digital Non

Food en Día Group

**Gonzalo Gómez**

Backend Engineer en Jobandtalent

**Tania Cavada**

Marketing & Comms Consultant

**Jose Antonio Rodriguez**

Digital Marketing Data. Prosegur

**Enrique Borrachero**

Business Transformation Consultant.

IBM

**Adán Levy**

Director & Founder.

Quasar Labs

**Rafael García del Poyo**

Socio. Osborne Clarke

**Alba Díaz**

Senior Performance

Specialist. Google

**Mercedes Gómez**

Senior Sales Channel Manager Iberia

en Worldline Global

**Julio Palomino**

Consultor Marketing

y Estrategia Digital

**Juan Moyano**

Consultor Marketing Digital & Growth

Hacker

**Miguel Rodriguez**

Partner Technical Lead en Google

**Juan Antonio Torrero**

Innovation Procurement Leader

en Orange

**Estibaliz Amilliano**

Publisher Solutions Consultant

en Google

**José Antonio Rodriguez Bueno**

Digital Marketing Data Expert

en Prosegur

**Mariano A. Hernández**

Senior Manager Mobilize Consulting

Services at MuleSoft/Salesforce

**Patricia Durán**

Responsable de Comunicación

en Planeta Chatbot



**CONTACTOS PARA MÁS INFORMACIÓN  
SOBRE LOS PROGRAMAS:**

[eventos@cce.org.co](mailto:eventos@cce.org.co)

**Carolina Cano**

T.: +57 310 339 0730

**Erika Fontecha**

T.: +57 313 413 2745

**Lina Mosquera**

T.: +57 321 266 6221



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC

Tel.: +57 (1) 704 2754

email: [informacion@eude.es](mailto:informacion@eude.es)