



Curso en
**CUSTOMER
EXPERIENCE**
2023



¿En que CONSISTE?

La **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE**, entidad gremial que tiene como objetivo promover un entorno favorable para el desarrollo del comercio electrónico en el país, promueve el conocimiento y la confianza en el sector, entre otras, por medio de una oferta académica completa para todo tipo de público, Por esta razón le ofrecemos un curso que se impartirá en **modalidad online**, y tendrán una duración de 12,5 horas repartidas en 10 sesiones de 1,15 min. Los **docentes serán todos internacionales y con una gran experiencia profesional** en el campo de la materia que imparten.

Este curso que admite un límite de 45 alumnos, se impartirán con una **metodología de flipped classroom**, en donde el alumno tiene acceso a los contenidos académicos previamente a la clase con el profesor, para conseguir de esta forma un mayor aprovechamiento del contacto con el experto y con los propios compañeros del programa.



Fechas, y precio

Este curso tendrá una duración de 12,5 h. repartidas en 10 sesiones de 1,15 min síncronas, las cuales se llevarán a cabo el Lunes y Jueves de cada semana.

El **precio** de cada programa será de:

Tarifa afiliado: \$890.000 +IVA

Tarifa NO afiliado: \$1.090.000 + IVA

**Consultar tarifa preferencial para grupos.*

1. CURSO EN CUSTOMER EXPERIENCE

Inicio: 24 de mayo.

INSCRIPCIÓN:

<https://landings.eude.es/landing-ccce-customer-experience/>



CURSO EN Customer Experience

**Inicio:
24 mayo.**

SESIÓN ONLINE	DOCENTE	FECHA	HORA
Customer Centric Design	Isidro Sánchez	25 de mayo	13:00 h.
Innovación en el diseño de experiencias	David Fernel	29 de mayo	13:00 h.
Herramientas del CX: Buyer Persona y Emphaty Map	Phil González	1 de junio	13:00 h.
Storytelling: Enamorando con historias	Nacho Caballero	5 de junio	13:00 h.
Design Thinking, una metodología centrada en el usuario	David Fernel	8 de junio	13:00 h.
Experiencias del empleado – OKR	Antonio Robles	12 de junio	13:00 h.
UX - UI: Del User Experience al User Interface	Cata Hormazabal	15 de junio	13:00 h.
Inteligencia Artificial, Asistentes Virtuales y ChatBots	Patricia Durán	19 de junio	13:00 h.
Customer Journey: Diseña el viaje del cliente	Patricia González de la Calle	22 de junio	13:00 h.
Cuadro de mando CX: Medición	Fares Kameli	26 de junio	13:00 h.

INSCRIPCIÓN:

<https://landings.eude.es/landing-ccce-customer-experience/>

Claustro ACADÉMICO

COORDINADOR DE LOS PROGRAMAS:

Carlos Viera

Director de EUDE Digital y del Máster de Marketing
Digital de EUDE Business School

PROFESORADO

Isidro Sánchez

CEO. The Sensory Lab

David Fernel

Docente en EUDE en Transformación Digital

Philippe González

Founder. *Instagramers.com*

Nacho Caballero

Docente en EUDE en Storytelling y Storybrand

Antonio Robles

Founder. *ARG Human Resources Advisor*

Cata Hormazabal

Head of UX. Grupo Security

Patricia Durán

Coordinadora. Fundación Familia Torres

Patricia González de la Calle

Impact Strategist. The Overview Effect

Fares Kameli

Digital Transformation & Marketing



María Eugenia Olivares

Ejecutiva Comercial Producto

T.: +57 3004537

T.: +57 3123700224

Carrera 10 No. 97^a-13 oficina 304

Bogotá- Colombia



cámara colombiana de
comercio electrónico



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC

Tel.: +57 (1) 704 2754

email: informacion@eude.es